Festival «Faire un Film en 48 Heures»

Aquitaine

Saison 2016

Dossier de présentation

The 48 Hour Film Project

AQUITAINE

LE PETIT STUDIO

Sommaire

1. Le concept du 48HFP — Page 3

2. Déroulement — Page 4 à 5

3. Historique — Page 6

4. Les chiffres — Page 7

5. Calendrier 2016 — Page 8 à 9

6. Aquitaine — Page 10

7. Communication — Page 11

8. Le profil des 48ers / Visibilité — Page 12

9. Le petit studio, qui sommes-nous ? — Page 13

10. Partenaires — Page 14

11. Contacts — Page 15

Le concept du 48HFP

« 48 Hour Film Project - Faire un Film en 48h » est un concours de court métrage qui, comme son nom l'indique, se déroule en 48h.

Les participants disposent de deux jours pour écrire, tourner, monter et nous remettre leur film. Un exercice qui demande une certaine rigueur ainsi qu'une grosse dose de créativité mais le challenge ne s'arrête pas là… Pour corser un peu les choses, un personnage, un objet et une ligne de dialogue leurs sont imposés.

Chaque équipe tire ensuite au sort le genre auquel devra appartenir son film.

Après cela, c'est un trop court week-end dépourvu de repos qui s'annonce pour eux…

Kick off Paris 2014 - Mairie du 15ème

Déroulement

Les équipes se réunissent le vendredi soir à 19h30 pour découvrir les trois éléments que la production leur impose et tirer au sort le genre de leur film. Ils ont ensuite deux jours pour imaginer, concevoir et réaliser un film d'une durée comprise entre 4 et 7 minutes.

Le rendu des films se fait ensuite le dimanche soir jusqu'à 19h30 pour faire partie de la compétition. Les retardataires qui rendraient leur film entre 19h31 et 23h59 seront classés hors compétition, au-delà de cette heure, les films seront refusés.

La production vérifie que les films respectent la charte du « 48 Hour Film Project - Faire un film en 48h ».

Participer au « 48HFP » est une expérience unique pour les candidats. Au delà de la pression imposée par la contrainte du temps, c'est un véritable moment fédérateur et formateur pour chacun des participants.
Mais, participer au «48HFP » c'est surtout l'occasion pour les équipes de voir leur film projeté au cinéma, sur grand écran.

C'est lors de ces séances que les spectateurs pourront voter pour leur film préféré. Le film choisi remportera Le Prix du Public.

Projections et remise de prix Montpellier 2014 & Lyon 2014

Le jury du concours, composé de professionnels du cinéma, visionnera les films puis choisira les vainqueurs des différents prix à la suite de ces diffusions. Les prix seront alors remis à l'occasion de la cérémonie finale.

Remise des prix - Paris 2014 & Dijon 2014

Mais pour l'un des participants, l'aventure ne s'arrête pas là. L'équipe qui remporte le prix du « Meilleur Film » ira représenter sa ville, son pays lors de la grande finale internationale.

Suite à cela, les **10 meilleurs films internationaux seront diffusés au Festival de Cannes.**

Historique

« The 48 Hour Film Project » a été créé en 2001 aux Etats-Unis par Mark Ruppert, professeur de Sciences Politiques mais aussi auteur de trois ouvrages.

Cette compétition a pour objectif de contribuer à l'évolution de la production et réalisation de courts-métrages et surtout d'encourager les réalisateurs et réalisatrices en herbe à se lancer dans l'aventure de la création d'un film.

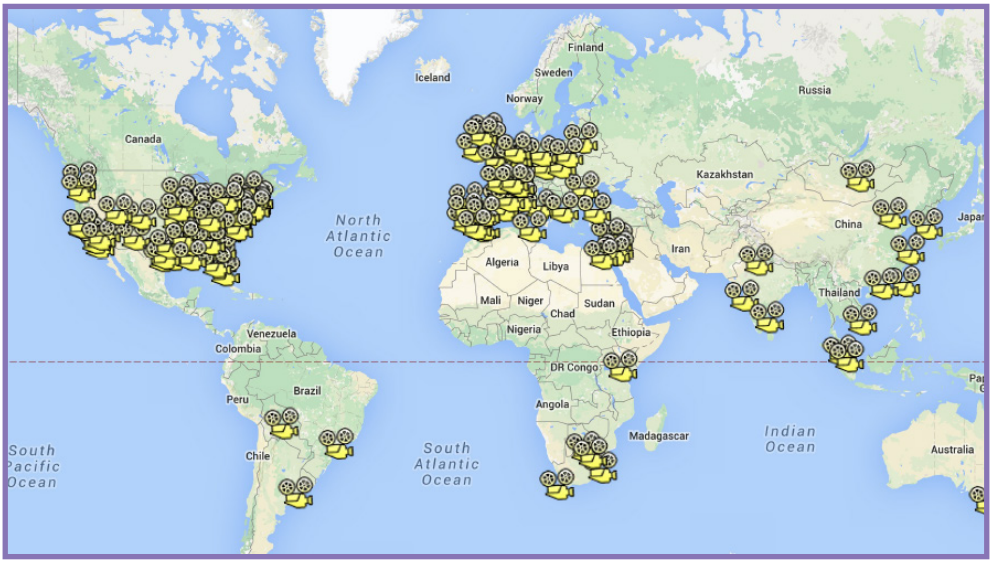
Petit à petit le festival se développe dans diverses villes des Etats-Unis, et commence rapidement à gagner le reste du monde : l'Australie, la Chine, la France…
C'est au total près de 150 villes participantes chaque année.

Événement itinérant, le projet « 48 Hour Film Project - Faire un film en 48h » est devenu une compétition et un festival international au succès grandissant.
Une renommée et une réussite qui encourage les organisateurs à faire de ce festival un événement annuel incontournable.

Les chiffres

En 15 ans, ce concours est devenu international et a déjà compté plus de 130 villes participantes aux quatre coins du monde.

En 2015, près de 50 000 personnes ont participé à la réalisation de 4 500 films. Ce sont 128 villes réparties sur 6 continents qui se sont lancées dans l'aventure.



La communauté virtuelle du « 48 Hour Film Project » n'est pas négligeable en matière de communication.

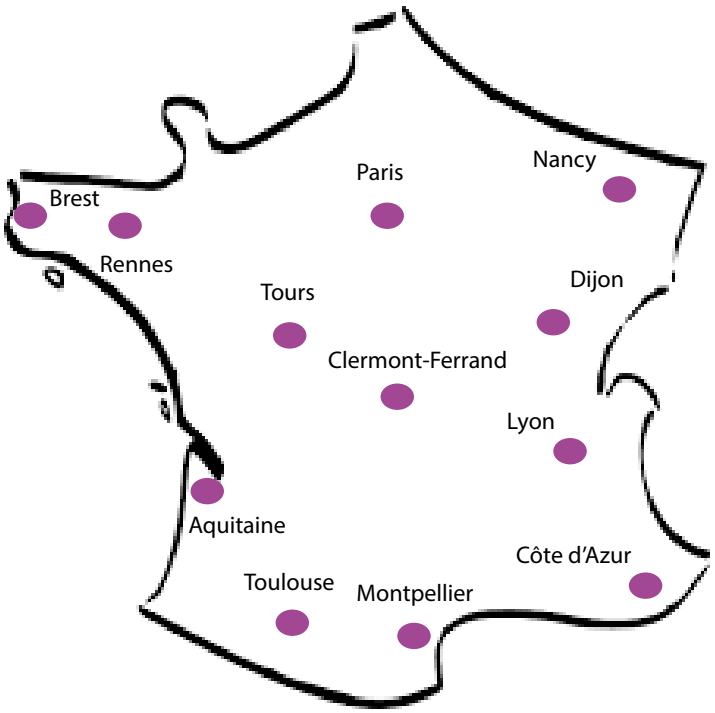
Le site www.48hourfim.com recense 5000 visites par jour dans le monde entier. Quant à la page Facebook du concours, elle totalise déjà 27 000 fans !

Calendrier 2016

Pour cette nouvelle édition du « 48 Hour Film Project - Faire un Film en 48h », un nombre record de participants est attendu dans le monde entier.

Le 48H France s'agrandit en 2016. De nouvelles éditions comme Brest, Aquitaine et Rennes relèvent le défis !
Tours, Dijon, Paris, Lyon, Montpellier, Côte d'Azur, Clermont-Ferrand, Toulouse et Nancy feront toujours parties de l'aventure.

Du côté des partenaires, certains nous ont déjà témoigné leur envie de nous suivre une fois de plus dans l'aventure 48Hour Film Project. De plus, nous mettrons tout en œuvre pour développer de nouveaux partenariats afin de satisfaire nos participants.



FILMAPALOOZA 2016 :

Nous serons présents pour représenter la France lors de la grande finale internationale qui se tiendra en mars prochain à Atlanta. Cet événement nous permettra également de rencontrer les différents City Producers du monde entier, d'échanger et partager nos diverses expériences.

2015, UN SUCCÈS POUR LES FRANÇAIS

L'Année 2015 sera gravée dans les annales pour les éditions françaises puisque les équipes ont récolté 4 prix des plus prestigieux lors de la finale internationale à Hollywood en Mars 2015 :

48 HFP MONTPELLIER - « Symptômes d'amour » de l'équipe Les Parasites :

- Deuxième meilleur Film
- Meilleur acteur pour Bastien Ughetto
- Meilleure Utilisation du Personnage

48 HFP LYON - «Retcon» l'équipe Les Parasites avec leur film «Retcon» :

- Meilleur scénario

Aquitaine

Direction l'Aquitaine pour le festival Faire un Film en 48H, le festival posera ses valises en avril prochain à **Saint-Médard-en-Jalles**.

Pour cette première édition, Le Petit Studio s'associe avec Amélie Moy.
Après avoir participé en tant qu'actrice au 48 HFP Paris et fait partie de l'équipe d'organisation de festivals de court-métrages tels Off Courts et Kino K, Amélie rejoint l'équipe et met son dynamisme et son expérience au service du 48 HFP Aquitaine.

La compétition se déroulera du **vendredi 1 avril au dimanche 3 avril 2016.**
La projection aura lieu au cinéma «Ciné-Jalles» le **jeudi 28 avril 2016.**

Il est d'ores et déjà possible de s'inscrire au concours en se rendant directement sur le site :
http://www.48hourfilm.com/aquitaine-fr
https://www.facebook.com/48hfp.aquitaine/

Communication

Site internet

Site www.48hourfilm.com = 6000 visites par jour dans le monde entier

Facebook

12 pages Facebook pour la France : + de 10 500 «j'aime»
Achat de communication ciblée sur facebook : 10 000 vues

Youtube

Campagnes de communication : 127 000 visionnages

Campagne d'affichage

Affichage municipal : Dijon, Tours, Lyon, Montpellier, Paris = 950 000 contacts

TV et radio régionale

Lyon : suivi sur toute la durée de la compétition par Télé Lyon Metropole, TLM
Dijon : suivi sur toute la durée de la compétition par France Bleu Bourgogne et France 3

Couverture média nationale, régionale et locale

Presse quotidienne et hebdomadaires, magazines.
Affiches, communiqués de presse, annonces dans magazines spécialisés

Le profil des 48ers / Visibilité

Profil des 48ers :

La communauté du « 48 heure Film project » est un public passionné de nouvelles images et d'innovations.

Sur une base de 3000 personnes ayant participé aux éditions 2015 en France :

- L'âge moyen des participants était de 27 ans
- 57 % d'hommes , 43% de femmes
- Niveau moyen d'études : Bac +4
- Métiers représentés :
  - Réalisateurs/Scénaristes : 20%
  - Acteurs/Actrices : 17%
  - Techniciens : 37 %
  - Autres : (amateurs/semi-pros) : 26 %
- Le niveau d'équipement digital est élevé

Visibilité :

Les différents partenariats du 48 Hfp Project apportent un bon niveau de visibilité aux marques partenaires :

- Affichage lors des événements 48hfp
- Kick-Off, Drop-Off, Projections et remises de prix : 12000 contacts
- Une page Facebook par événements, un groupe 48hfp-club et un compte Twitter
- Une chaîne youtube 127 000 vues en 2015
- Partenariat Canon France, mise en avant sur pages FB et Twitter officiel Canon : 240 000 contacts
- Partenariat chaines locales : France 3 Bourgogne, Télé Lyon Métropole
- Partenariat radio locales : France bleu Bourgogne, Radio Campus FM
- Affichage Municipal : Paris, Lyon, Dijon

Le Petit Studio, qui sommes -nous ?

Créée en 1997, Le Petit Studio est une société de production audiovisuelle.

Nous manions polyvalence et cohésion pour mieux répondre aux besoins de nos clients en termes de communication visuelle.
Nos équipes de professionnels mettent leurs compétences au service de votre projet audiovisuel: vidéos institutionnelles, films d'entreprise, documentaires, conception et réalisation de web tv, buzz sur internet, etc.

Nous disposons également d'un plateau de tournage qui nous permet d'être polyvalent et de laisser libre court à notre créativité !
Ce studio est également équipé pour les shootings photo, les clips et des vidéos tournées sur fond vert puis incrustées.

Anciens participants du concours « 48 Hour Film Project - Faire un film en 48h » nous avons remporté le prix du Meilleur Film ainsi que le prix du public lors de sa 2ème édition parisienne en 2006.

Lors de la compétition internationale, à Albuquerque cette année là, « Caramba » a également su séduire le public américain et nous a permis de ramener à Paris le trophée de la Meilleure Réalisation.

En 2007, nous avons été partenaire du festival en nous chargeant de toute la postproduction et du mastering en vue de la diffusion cinématographique.
Connaissant les deux points de vue du « 48 HFP », nous avons accepté avec enthousiasme lorsque la production américaine nous a proposé en 2010 de reprendre la production parisienne.

C'est pour nous un véritable challenge mais également une réelle opportunité de rencontrer de jeunes réalisateurs prometteurs, des artistes motivés ou encore de futurs partenaires.

Partenaires nationaux 2015 :

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

Lowepro

Canon

a music
Représentant d'Audio Network

Maison Dominique Laurent

Partenaires locaux 2015 : (Côte d'Azur, Clermont-Ferrand, Tours, Dijon, Paris, Toulouse, Lyon, Nancy, Montpellier)

CarnetdeVol®

FITLANE FITNESS CENTERS

MLVDRONE

VILLE-BRILLE VB Proprement durable

images PHOTO NICE
www.images-photo-nice.com

GERMAIN Photographie

RhôneAlpes TV

AUVERGNE NOUVEAU MONDE

LA COOPÉRATIVE DE MAI
LA PETITE COOPÉ

Mercure HOTELS

Welcome MAGAZINE

LE TRANSFO
ART ET CULTURE EN RÉGION AUVERGNE

le tremplin
Musiques actuelles - Beaumont

LA COMÉDIE
DE CLERMONT-FERRAND
SCÈNE NATIONALE

M Montpellier

TRAFALGAR
MAGAZINE DES AUDACIEUX

KORD STUDIO

design sonore
production audio
&mix mouse

MUSIQUES OCD .fr FILMS & JEUX VIDEO

TECHNIDRONE
FORMATION ET PRESTATIONS DRONE

TLM

ville de Nancy

STUDIOS PM
Studios Photographiques Méditerranéens

Numériphot
Centre Conseil Image Pro

Villeneuve Loubet

OPÉRA ORCHESTRE NATIONAL MONTPELLIER
Languedoc Roussillon

Contacts

Site Internet du « 48 Hour Film Project » :
www.48hourfilm.com/france

Twitter France : 48hfpfrance
Youtube France : 48 Hour Film Project - France

Producteurs France :

Olivier Dussausse, Sophie Jouanlong et Marion Pallier

olivier@lepetitstudio.eu
sophie@lepetitstudio.eu
marion@lepetitstudio.eu

Le Petit Studio
2ter, Villa Thoreton
75015 Paris

www.lepetitstudio.eu

Tél : +33(0)1 56 36 05 17

Co producteur Aquitaine :

Amélie Moy

ameliemoy@gmail.com

Tél : 06 19 10 68 04